

Regulamin Konkursu Plastycznego na „Logo Tyskiego Centrum Wolontariatu”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs na „Logo Tyskiego Centrum Wolontariatu” (zwany dalej: „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Tyskie Centrum Wolontariatu (zwane dalej również: „TCW”) prowadzone przez fundację Internationaler Bund Polska, adres siedziby: ul. Wrocławska 37a/320, 30-011 Kraków, KRS: 0000231494 (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Tematem konkursu jest wykonanie projektu LOGO Tyskiego Centrum Wolontariatu.
4. Konkurs jest adresowany dla wszystkich osób chętnych, bez ograniczeń wiekowych (zwanymy dalej „Uczestnikami”).
5. Cele Konkursu:
 - a) stworzenie identyfikacji wizualnej Tyskiego Centrum Wolontariatu,
 - b) promowanie idei wolontariatu,
 - c) umożliwienie Uczestnikom zaprezentowania umiejętności plastycznych, wyrażenia wrażliwości artystycznej oraz wykazania się aktywnością twórczą,
 - d) wymiana doświadczeń i prezentacja osiągnięć artystycznych Uczestników.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie projektu LOGO TCW (zwane dalej: „Przedmiotem Konkursu”), który będzie promował ideę OLONTARIATU oraz POMAGANIE W TYCHACH.
2. Zwycięska praca zostanie wyłoniona przez komisję (zwaną dalej „Komisją Konkursową”). Podstawowym kryterium oceny będzie zgodność projektu z wymaganiami wskazanymi w REGULAMINIE, estetyka pracy oraz oryginalność.
3. Prace konkursowe powinny być:
 - a) wykonane indywidualnie i samodzielnie,
 - b) w formacie maksymalnie A4,
 - c) nieoprawione,
 - d) wykonane techniką dowolną – płaską, umożliwiającą zeskanowanie, w celu wykorzystania LOGO do promowania działalności Tyskiego Centrum Wolontariatu,
 - e) czytelnie opisane na odwrocie: - imię i nazwisko autora, - adres mailowy oraz telefon autora lub rodzica/opiekuna prawnego w przypadku, gdy autor jest niepełnoletni.

§ 3. Organizacja Konkursu

1. Terminarz Konkursu:

- składanie prac: do 14 grudnia 2020 r.

- ogłoszenie wyników na stronie internetowej Tyskiego Centrum Wolontariatu szkoły <http://razemtychy.pl/tyskie-centrum-wolontariatu/aktualnosci-tcw> i na Facebooku <http://www.facebook.com/TyskieCentrumWolontariatu> w dniu 16 grudnia 2020r.

Zwycięzca konkursu oraz autorzy wyróżnionych prac zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu pocztą elektroniczną na adres mailowy autora lub rodzica/opiekuna prawnego podany w formularzu zgłoszeniowym.

- rozdanie nagród odbędzie się: 17 grudnia 2020 r. w Tyskim Centrum Wolontariatu w Tychach, ul. Edukacji 11, po wcześniejszym ustaleniu godziny odbioru z osobą nagradzaną.

2. Prace konkursowe należy przesłać pocztą lub dostarczyć osobiście na adres: Fundacja Internationaler Bund Polska, 43-100 Tychy, ul. Edukacji 11 z dopiskiem „Konkurs Logo Tyskiego Centrum Wolontariatu” lub przesłać w formacie pliku graficznego na adres mailowy: wolontariat-tychy@ib.de.

3. Do prac konkursowych należy dołączyć dwa podpisane załączniki dostępne w Regulaminie.

4. Komisja konkursowa powołana przez Organizatora dokonuje oceny prac Uczestników biorąc pod uwagę następujące kryteria: a) poziom artystyczny, b) sposób ujęcia tematu, c) staranność wykonania, d) zgodność z Regulaminem (prace, które nie spełnią warunków określonych w Regulaminie nie będą podlegały ocenie).

5. Komisja Konkursowa, podczas obrad, wybierze jedną zwycięską pracę oraz 2 prace wyróżnione.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w związku z niewystarczającą liczbą zgłoszeń, a także nie wykorzystania zwycięskiego logo, jako logo Tyskiego Centrum Wolontariatu.

§ 4. Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w formie bonu podarunkowego o wartości 200 PLN. Wszyscy Laureaci Konkursu otrzymają dyplomy.

2. Nagrody zostaną ufundowane przez Organizatora.

3. Decyzje dotyczące nagród są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 5. Postanowienia końcowe Prawa autorskie

1. Przekazując pracę na Konkurs, autor zgadza się na ekspozycję pracy podczas posiedzenia Komisji Konkursowej oraz na opublikowanie pracy na stronach internetowych Tyskiego Centrum Wolontariatu i pokrewnych w celu promocji TCW.
2. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora nieodpłatnie na podstawie oświadczenia woli, autorskich praw majątkowych do tej pracy na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zwielokrotnienie określoną techniką: drukarską, fotograficzną, digitalizacja na CD lub innym nośniku zapisu cyfrowego;
 - 2) wprowadzenie do obrotu i obrotu nieodpłatnego oraz dystrybucja;
 - 3) wprowadzenie do pamięci komputera, np. poprzez umieszczenie w bazie danych, w systemach sieciowych, jak Internet, infostrady, systemy on-line, itp.;
 - 4) wystawianie reprodukcji, pokazy na ekranach lub monitorach;
 - 5) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju środkach masowego przekazu;
 - 6) wykorzystanie we wszelkich formach w celach promocji i identyfikacji TCW;
 - 7) udostępnianie instytucjom oraz osobom trzecim na potrzeby promocji i identyfikacji TCW.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Podpisanie oświadczenia woli, o którym mowa wyżej jest jednoznaczne z przekazaniem praw autorskich majątkowych do projektu oraz możliwością wykorzystania projektu dla własnych potrzeb Organizatora.
5. Prace przesłane do konkursu nie będą zwracane.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie.
7. Sprawy nieujęte w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
8. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

Załącznik 1

INFORMACJA ADMINISTRATORA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Informujemy, że zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 unijnego ogólnego rozporządzenia o ochronie danych administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe uczestnika konkursu jest Tyskie Centrum Wolontariatu, prowadzone przez fundację Internationaler Bund.
2. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia konkursu "Logo Tyskiego Centrum Wolontariatu" i promocji laureatów.
3. Uczestnik konkursu na prawo w dowolnym momencie wycofać niniejszą zgodę, przy czym jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tejże zgody przed jej wycofaniem.
4. Uczestnik konkursu ma prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
5. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przechowywane przez czas zgodny z okresem przewidzianym w przepisach prawa dla tego typu dokumentów.
6. Każdy uczestnik konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących uczestnika konkursu, narusza przepisy RODO.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak odmowa ich podania przez uczestnika uniemożliwi jego udział w konkursie.
8. Dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
9. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych uczestnika konkursu stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) tzn. dane będą przetwarzane na podstawie zgody uczestnika konkursu lub jego prawnego opiekuna/rodzica.

Oświadczam, że zapoznałem (-am) się z treścią powyższej informacji.

.....

Data i podpis uczestnika konkursu

.....

Data i podpis rodzica/opiekuna prawnego dziecka

Załącznik 2

ZGODA UCZESTNIKÓW, RODZICÓW (PRAWNYCH OPIEKUNÓW UCZESTNIKÓW) NA
PUBLIKACJĘ WIZERUNKU, PRACY KONKURSOWEJ I UPUBLICZNIENIE DANYCH UCZESTNIKA
KONKURSU

Wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody (zakreślić właściwe) na bezpłatne i nieograniczone
czasowo wykorzystanie i upublicznienie, modyfikowanie lub inspirowanie się:

konkursowej pracy plastycznej “Logo Tyskiego Centrum Wolontariatu” i wraz z danymi
osobowymi uczestnika konkursu w postaci (imię, nazwisko, wiek, nazwa szkoły), oraz
wizerunku z relacji fotograficznej finału konkursu. Powyższe dane będą służyć do wskazania
osób nagrodzonych i wyróżnionych. Prace plastyczne wraz z informacją o ich autorze zostaną
umieszczone w przestrzeni publicznej oraz mediach, również na stronie internetowej
<http://razemtychy.pl/tyskie-centrum-wolontariatu/aktualnosc-tcw>. Brak zgody uniemożliwi
dokonania powyższych czynności.

.....

Data i podpis uczestnika konkursu

.....

Data i podpis rodzica/opiekuna prawnego dziecka